

Öffentlichkeitsarbeit mit audiovisuellen Medien (120 h)**11.01.2010 - 17.12.2010**Durchführungsort:
Tempelhof-Schöneberg

Die Audioproduktionen erstellen wir mit den OpenSource-Produkten Audacity und Crystal, für die Videoproduktion nutzen wir Adobe Premiere, da leistungsfähige und voll funktionsfähige Open Source Software für diesen Bereich leider noch nicht existiert.

Förderband e. V. Kulturinitiative Berlin
Torstraße 150
10119 Berlin

In den ersten beiden Wochen des Kursmodules Öffentlichkeitsarbeit mit audiovisuellen Medien beschäftigen sich die Teilnehmenden mit der Produktion von Audiobeiträgen. Die Veranstaltungsreihe beginnt mit einer Einführung in die öffentlich-rechtlichen und privaten Medien der Bundesrepublik. Thema sind auch Fragen der Selbstständigkeit, es wird über die Künstlersozialkasse informiert, natürlich werden auch rechtliche Fragen (z.B. GEMA) angesprochen. Im Anschluss werden die verschiedenen Formen von Beiträgen in Funk und Fernsehen behandelt. In der Folge werden die Teilnehmenden mit Interviewtechniken und der Planung von Audiobeiträgen vertraut gemacht, sie absolvieren Übungen und planen einen Beitrag, der anschließend aufgenommen, geschnitten, gemischt und finalisiert wird. Im Modul Video wird auf dem Wissen aufgebaut, das die Teilnehmenden in den ersten zwei Wochen erwarben. So kann mit Fragen wie Kameraführung, Beleuchtung und Szenenauswahl begonnen werden. Die Teilnehmenden erarbeiten das Drehbuch für einen kleinen Beitrag und nehmen die Sequenzen des Beitrages auf. In der abschließenden Woche wird ein Videobeitrag erstellt und geschnitten. Die hergestellten Beiträge können die Teilnehmer auf DVD mit nachhause nehmen.

Kombinierbar mit: Publizieren im Internet, Bild und Text in der Öffentlichkeitsarbeit, Kulturmanagement und Veranstaltungsmanagement, Veranstaltungstechnik.
Voraussetzung: gute PC-Kenntnisse oder Teilnahme an "Einführung in die EDV".

Nähere Informationen zu den Inhalten und Durchführungszeiten teilen wir Ihnen gern per Mail oder Telefon mit.