

16.01.2012 - 04.05.2012

Bild und Text in der Öffentlichkeitsarbeit (120 h)

Für die Außendarstellung kultureller und sozialer Projekte und Einrichtungen sind Kenntnisse der Öffentlichkeitsarbeit mit Printmedien unabdingbar. Die Vermittlung der dafür notwendigen Kenntnisse und Fertigkeiten sind Gegenstand dieser Weiterbildung.

Diese Weiterbildung wird - bis auf die Nutzung des Betriebssystems - vollständig mit OpenSource-Produkten durchgeführt.

Es empfiehlt sich, eine eigene Digitalkamera mitzubringen, sofern vorhanden, um ihre Möglichkeiten und Grenzen kennen zu lernen.

In der ersten Woche liegt der Schwerpunkt auf dem Medium Bild. Es werden fotografische Techniken behandelt, Bildkomposition und Motivauswahl sowie der Umgang unter verschiedenen Beleuchtungssituationen. In der zweiten Woche arbeiten die Teilnehmenden an der Entwicklung ihrer Formulierungs- und Formatierungsfähigkeiten. Sie lernen, treffsichere Texte zu entwerfen, Bildunterschriften, Slogans und Headlines zu entwickeln und in ansprechenden Formaten darzustellen. In dieser Woche werden auch die Fragen geklärt, in welcher Form sich welche inhaltliche Problematiken am wirkungsvollsten publizieren lassen. Die dritte Woche ist der Bildbearbeitung gewidmet, genutzt wird dazu "Gimp", ein Open Source-Produkt. Es werden verschiedenste Techniken vermittelt, die notwendig sind, um Bilder für den Druck zu bearbeiten. Abschließend werden aus den Ergebnissen der vorangehenden Wochen Werbeträger entworfen. Dabei kann es sich um Cover oder Poster, Flyer oder andere Werbematerialien handeln. Auch hierbei wird Software aus der Open Source-Familie (Inkscape, Skribus) genutzt.

Kombinierbar mit: Publizieren im Internet, Öffentlichkeitsarbeit mit audiovisuellen Medien, Kulturmanagement und Veranstaltungsmanagement, Veranstaltungstechnik.

Voraussetzung: gute PC-Kenntnisse oder Teilnahme an "Einführung in die EDV".

Teilnehmende dieser Veranstaltung können, sofern vorhanden, mit ihrem eigenen Notebook und arbeiten, sie erhalten zu Veranstaltungsbeginn die Zugangsdaten für das WLAN-Netz.

Die nächsten Termine: 13.02.-09.03.2012
07.05.-01.06.2012

Nähere Informationen zu den Inhalten und Durchführungsterminen teilen wir Ihnen gern per Telefon oder Mail mit.

Förderband e. V. Kulturinitiative Berlin
Torstraße 150
10119 Berlin